

## Der Innovationspreis

Seit 2009 wird jährlich der „Innovationspreis des Berliner Sports“ ausgeschrieben. Auch im Jahr 2011 vergeben die Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin und der Landessportbund Berlin wieder den „Innovationspreis des Berliner Sports“.

Mit diesem Preis wird eindrucksvoll die Verbundenheit mit dem Berliner Vereinssport dokumentiert. Der Preis soll als Motivation und Unterstützung dienen, damit die Ideen und Projekte der Sport- und Vereinsentwicklung vervielfältigt werden und den Sport in Berliner Vereinen voranbringen.

Der „Innovationspreis des Berliner Sports“ ist mit insgesamt 27.500 Euro Preisgeld dotiert.

Die Jury wählt die Preisträger aus und legt die Höhe des jeweiligen Preisgeldes fest. Die Preisträger erhalten eine Auszeichnung in Form eines speziell angefertigten Erinnerungspreises und einer Urkunde. Die Preisverleihung findet im Spätherbst 2011 statt.

## Informationen

Landessportbund Berlin,  
Jesse-Owens-Allee 2, 14053 Berlin,  
Renate Schladitz  
Tel. 030/300 02 - 303  
Fax. 030/300 02 - 6 303  
eMail: [innovationspreis@lsb-berlin.de](mailto:innovationspreis@lsb-berlin.de)  
[www.innovationspreis.lsb-aktiv.de](http://www.innovationspreis.lsb-aktiv.de)

Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin  
Brandenburgische Straße 36  
10707 Berlin  
Tel.: 030/ 30 8905 1310  
Fax: 030/ 30 8905 1517  
eMail: [info@lotto-berlin.de](mailto:info@lotto-berlin.de)  
[www.lotto-berlin.de](http://www.lotto-berlin.de)

# Innovationspreis

des  
Berliner Sports  
2011

für Ideen und Projekte in den Vereinen

# Hol den Pokal



## Die Kriterien

**G**efördert werden Modelle, Projekte und Initiativen der Berliner Vereine, die der Entwicklung des Sportangebots für Berliner Bürger dienen. Dabei geht es insbesondere um Initiativen und Projekte aus den Bereichen:

1. Zusammenarbeit Schule – Verein
2. Zusammenarbeit Kindergärten –Verein
3. Familiensportangebote
4. Sport und Bewegung als Mittel von Prävention und Rehabilitation
5. Seniorensportprojekte
6. Integrationsangebote für Menschen mit unterschiedlichen sozialen und physischen Voraussetzungen
7. Projekte zur Verbesserung der Vereinsentwicklung und der Bindung und Gewinnung von Ehrenamtlichen

**Es werden insgesamt bis zu 18 Preise mit einem Gesamtvolumen von 27.500 Euro ausgelobt.**

Die eingereichten Vorschläge werden in 3 Kategorien bewertet:

- Vereinsgruppe 1: Vereine bis 200 Mitglieder  
Vereinsgruppe 2: Vereine bis 1.000 Mitglieder  
Vereinsgruppe 3: Vereine mit mehr als 1.000 Mitgliedern

## Die Bewerbung

**B**ewerben können sich alle Vereine, die Mitglied des LSB Berlin sind. Die Modelle und Projekte sind mit dem Bewerbungsbogen zum „Innovationspreis des Berliner Sports“

**bis zum 31. Juli 2011**

beim LSB Berlin – Referat Sportentwicklung – einzureichen. Dem Bewerbungsbogen sind ergänzende Unterlagen beizufügen, die das Projekt bzw. das Modell detailliert erläutern. Der Rechtsweg ist für die Bewerber ausgeschlossen. Die Unterlagen der Preisträger verbleiben zwecks Dokumentation als „Best-Practice-Beispiele“ für interessierte Vereine beim Landessportbund Berlin. Alle anderen Unterlagen werden den Bewerbern nach der Preisverleihung zurückgegeben.

„Innovationspreis des Berliner Sports“ - eine gemeinsame Initiative der Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin und des Landessportbundes Berlin

**STIFTUNG**  
DEUTSCHE KLASSENLOTTERIE BERLIN



LANDES  
SPORTBUND  
BERLIN

## Die Jury

**Ü**ber die Preisträger entscheidet eine Expertenjury:

*Dr. Ehrhart Körting*

Senator für Inneres und Sport

*Hansjörg Höltkemeier*

Vorstand der Stiftung

Deutsche Klassenlotterie Berlin

*Professor Dr. Gudrun Doll-Tepper*

Vizepräsidentin des Deutschen

Olympischen Sportbundes

*Klaus Böger*

Präsident des Landessportbundes Berlin

*Gabriele Wrede*

Vizepräsidentin des Landessportbundes Berlin

*Hans-Jürgen Pohmann*

Leiter der Hauptabteilung „Service und Sport“

im Rundfunk Berlin-Brandenburg

*Friedhard Teuffel*

Reporter „Der Tagesspiegel“

*Norbert Skowronek*

Vorstand der Sportstiftung Berlin

### Die Jury bewertet unter anderem

- die Innovationsleistung des Projekts,
- die Kreativität in der Ausgestaltung,
- den Erfolg (sofern messbar),
- die Resonanz in der Gesellschaft.